

UNIVERSIDAD

Pana
mer
cana

CIIE
Centro Institucional
de Innovación
Educativa

Student Pro

Reporte 2023

**Construyendo la universidad del futuro
a través de la innovación educativa**

Mayo 2023

UNIVERSIDAD

Pana
meri
cana

CIIE

Centro Institucional
de Innovación
Educativa

Student Pro

Reporte 2023

**Construyendo la universidad del futuro
a través de la innovación educativa**



UNIVERSIDAD
Panamericana
Campus CDMX

Dirección de la obra

María Teresa Nicolás Gavilán
María Fernanda Haro Álvarez
Mónica López Bátiz
Julio César Alfaro Avila

Coordinación editorial

Centro de Profesores
Talent México

Diseño

Christopher René Bautista Sánchez

Reporte Student Pro 2023

Universidad Panamericana.

Primera Edición
DR© 2023

Esta obra y sus características son propiedad de CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C. Propietaria de la Universidad Panamericana Jerez # 10, Col. Insurgentes Mixcoac, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03920 Teléfono 52 (55) 5482-1600

Impreso en México

ISBN en trámite

El contenido de la presente publicación no puede ser reproducido, ni transmitido por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma y por ningún medio, sin la previa autorización por escrito de CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C.

La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

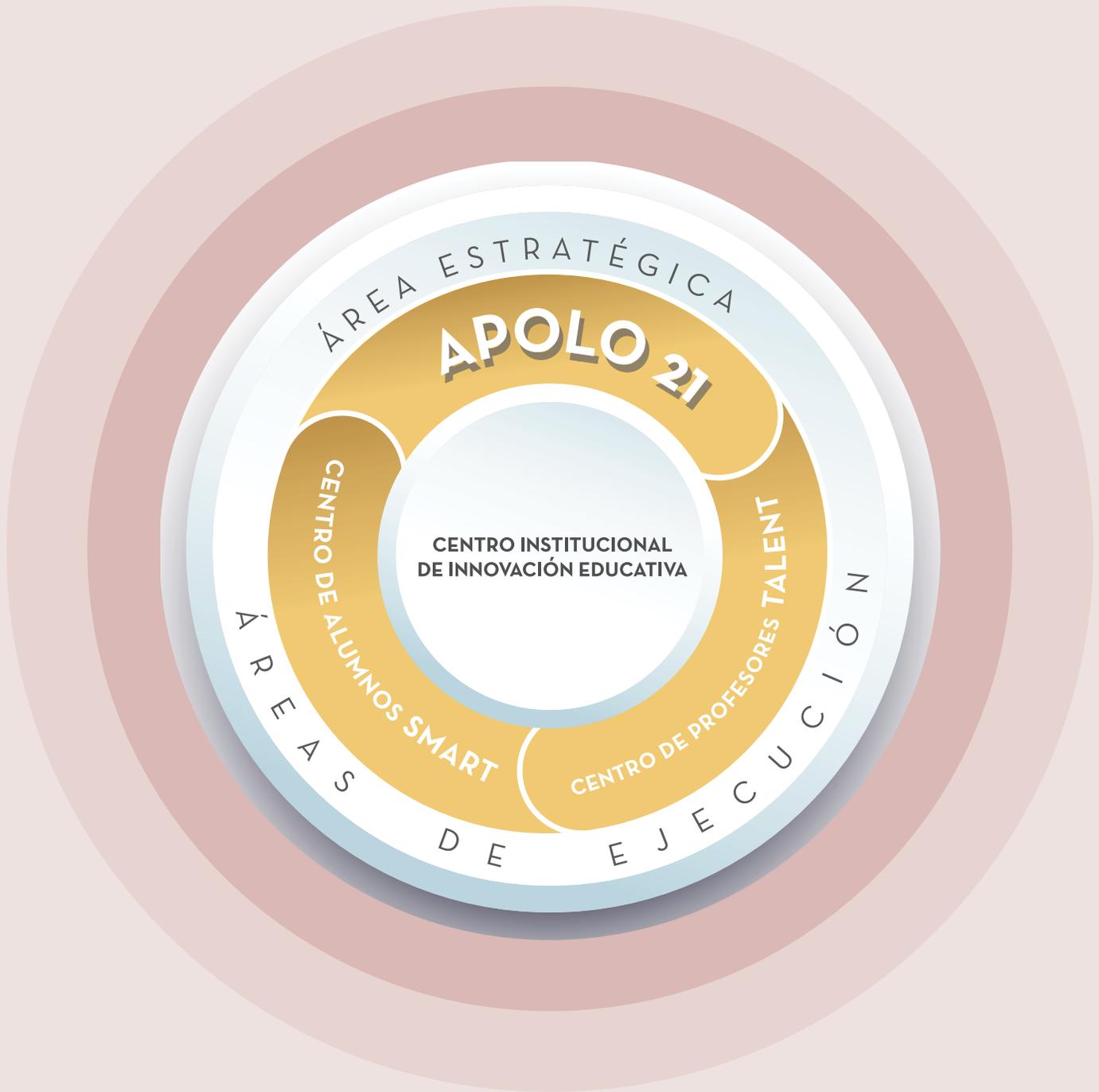
Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de esta obra sin previa autorización de CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA Y DISEÑO son marcas registradas propiedad de CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C.

Registro en trámite ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Índice

	pág.
1. Introducción	4
2. Fundamentación teórica	6
3. Objetivo	9
4. Preguntas de investigación.....	10
5. Metodología.....	10
6. Resultados.....	14
7. Conclusiones	26
8. Recomendaciones	27
9. Glosario	28
10. Referencias.....	33



1. Introducción

La Universidad Panamericana, a través del Centro Institucional de Innovación Educativa (CIIE), ha desarrollado diversas líneas estratégicas que permitirán a la institución adaptarse a los cambios actuales y a las necesidades de los estudiantes para lograr una educación trascendente, integral y acorde con el mercado laboral en el que se desempeñarán los egresados.

Estas líneas estratégicas forman parte de la visión a futuro que ayudarán a realizar cambios sustanciales en la manera de trabajar con estudiantes y docentes, al perfeccionar y brindar experiencias de aprendizaje de calidad que vayan de acuerdo con la globalización y los estándares laborales internacionales.

Las líneas estratégicas que se han planteado son las siguientes:

A. Fomentar la flexibilidad y la interdisciplinariedad de contenidos académicos curriculares y extracurriculares

B. Facilitar el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*) y competencias digitales que complementen la formación académica de los estudiantes y docentes

C. Establecer lineamientos para desarrollar la educación en línea

D. Mejora continua de la asesoría universitaria y la implementación de un servicio de Mentoring

Con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes sobre estas líneas, el CIIE, por medio del SMART Center, realizó una encuesta en el mes de mayo del 2023. Conocer la percepción de los estudiantes permite tomar decisiones y acciones estratégicas para mejorar nuestra oferta educativa y las experiencias de aprendizaje.

2. Fundamentación teórica

La flexibilidad y la interdisciplinaridad en la educación superior son elementos esenciales en el mundo contemporáneo, donde los desafíos y los problemas son cada vez más complejos y requieren soluciones innovadoras. Estas dos características se han vuelto fundamentales para promover el pensamiento crítico, creativo y flexible en los estudiantes, preparándolos de manera más efectiva para enfrentar los desafíos del siglo XXI. También pueden provocar un cambio al realizar clases dinámicas e interactivas y brindar, a los estudiantes, la oportunidad para adaptarse a los cambios, mediante el desarrollo de competencias que les permitan continuar y culminar sus estudios universitarios. Estas competencias también los prepararán para la vida laboral. Es muy importante que el aprendizaje sea planificado y reconocido en diferentes contextos, ya sean formales, no formales o informales, porque contribuyen al desarrollo de habilidades, conocimientos y cualificaciones que llevan a una vida más digna y productiva (Martín, 2017).

En el ámbito laboral actual, caracterizado por rápidos avances tecnológicos y cambios constantes, la adquisición de habilidades relevantes y actualizadas se ha convertido en un factor crítico para el éxito profesional. De acuerdo con el reporte del *World Economic Forum* (2023), el desarrollo del pensamiento analítico y creativo son los más valorados por las empresas dentro de los currículos de los trabajadores. Estas habilidades cognitivas son consideradas fundamentales por numerosas compañías, superando a otras competencias esenciales citadas en el reporte. El pensamiento analítico está, en promedio, 9% por arriba de muchas que fueron mencionadas, mientras que la creatividad ocupa el segundo lugar, destacando su importancia por adaptarse a diversos escenarios.

Según la UNESCO (2020), la obtención de microcredenciales y certificaciones se han vuelto cada vez más importantes para las empresas debido a su flexibilidad y relevancia. En este contexto, se han convertido en una forma valiosa de demostrar conocimientos y habilidades específicas en un área determinada. Estas se obtienen mediante la finalización exitosa de cursos o programas de estudio que se centran en competencias requeridas para el ámbito laboral.

Las certificaciones e insignias digitales son recursos que brindan la oportunidad a estudiantes y profesionistas para validar de manera formal su dominio en habilidades particulares. Aunque normalmente se han vinculado con competencias técnicas (*hard skills*), actualmente se emplean también para evaluar y reconocer aptitudes más flexibles como las habilidades blandas (*soft skills*). Tanto organizaciones como instituciones educativas han diseñado programas de certificación e insignias digitales enfocados en destrezas como la comunicación efectiva, el liderazgo, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas.

Una de las ventajas de las insignias y certificaciones es su enfoque en habilidades específicas y prácticas, es decir, pueden demostrar un aprendizaje especializado en un tiempo más breve que un diplomado o especialidad. Estas, pueden cubrir un amplio espectro de conocimientos teóricos, al permitir a los estudiantes especializarse en áreas que les apasionan y adquirir habilidades que son altamente valoradas en el mercado laboral.

Las microcredenciales han ganado reconocimiento por parte de los empleadores como indicadores sólidos de competencia y dedicación al aprendizaje constante. Según una investigación de Deloitte (2021), el 77% de los empleadores considera que las microcredenciales son cruciales al evaluar a los candidatos, ya que proporcionan información detallada sobre el proveedor de la formación, una descripción de lo que se aprendió, la fecha en que se emitió la credencial y quién la obtuvo, tal como lo expone Masterson (2022). Estas credenciales presentan una evidencia tangible de las habilidades y conocimientos adquiridos, lo que agiliza la toma de decisiones en el proceso de contratación.

En sintonía con esto, Richard Branson (2017) menciona: “En Virgin, nos alejamos de lo predecible, pues creemos que las opciones empoderan a los empleados para que tomen excelentes decisiones.” Esto se traduce en una capacidad para atraer individuos altamente capacitados, ya que la flexibilidad y la apertura de un negocio facilita la atracción del mejor talento. Branson destaca que imponer comportamientos convencionales resulta contraproducente para desarrollar habilidades como el liderazgo, la creatividad, la flexibilidad, por mencionar algunas.

En el ámbito educativo, el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*) se vuelve esencial, y para esto, es crucial que los docentes enriquezcan su perfil pedagógico mediante la mejora de sus competencias. En este contexto, la práctica docente, definida como: “el conjunto de situaciones dentro del aula, que configuran el quehacer del profesor y de los alumnos, en función de determinados objetivos de formación (...) que inciden directamente sobre el aprendizaje de los alumnos” (García-Cabrero et al., 2008, p. 4) cobra un papel de gran relevancia para el desarrollo de los estudiantes. Primero, cuando el docente incorpora intencionalmente el desarrollo de estas habilidades en los resultados de aprendizaje esperados; segundo, cuando crea experiencias de aprendizaje concretas para facilitar dicho desarrollo.

Al mismo tiempo, la mediación de experiencias de aprendizaje emerge como un proceso fundamental en el proceso educativo. Esta intervención del docente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes puede manifestarse de diversas maneras, desde la organización de actividades y recursos hasta el apoyo individualizado.

La relación entre la práctica docente y las experiencias de aprendizaje es estrecha, ya que la primera debe estar diseñada para facilitar experiencias significativas para los estudiantes, en las cuales ellos sean los protagonistas.

Por otra parte, de acuerdo con García-Cabrero et al. (2008), tanto docentes como estudiantes pueden evaluar la efectividad del proceso educativo. En este sentido, consultar a los estudiantes sobre cómo perciben el impacto positivo de una determinada práctica docente en su aprendizaje resulta valioso para identificar las acciones formativas necesarias para mejorar las prácticas educativas de los docentes.

En las recientes investigaciones que se han desarrollado en la Universidad Panamericana, es posible clasificar las prácticas docentes en dos categorías: aquellas relacionadas directamente con la labor pedagógica y las vinculadas al ámbito tecnológico. En el ámbito pedagógico, destacan las relacionadas con la comprensión del estudiante, la atención a la diversidad de estilos de aprendizaje y la indagación sobre los conocimientos previos de los estudiantes, así como la recuperación de la satisfacción que alcanzan éstos con relación a la materia. También se incluyen aquí la utilización de metodologías activas y la utilización de diversas formas de evaluación, entre otras.

En cuanto a las prácticas docentes relacionadas con la tecnología, se resalta la incorporación de elementos como materiales digitales, inteligencia artificial, simuladores y análisis de datos; los cuales enriquecen el proceso educativo y amplían las oportunidades de aprendizaje.

Con base en lo anterior, la universidad llevó a cabo la siguiente investigación, cuya finalidad es conocer la opinión y preferencias de los estudiantes frente a las iniciativas que se desarrollan para potenciar su aprendizaje y desarrollo de habilidades; tanto las que corresponden directamente a las prácticas de los docentes en aula, como aquellas que componen el conjunto de la vida universitaria.

3. Objetivo

Conocer la percepción y las preferencias de los estudiantes en dos aspectos: el desarrollo de *soft skills* y las preferencias de los estudiantes con relación a las prácticas docentes y experiencias educativas llevadas a cabo por la Universidad Panamericana.

4. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la percepción de los estudiantes con relación al desarrollo de *soft skills* en la universidad?
2. ¿Cuál es la disposición que tiene el estudiante de la universidad para cursar planes y programas de estudio flexibles e interdisciplinarios que contengan certificaciones o talleres distintos a los de su carrera?
3. ¿Cuál es la percepción de valor que tienen los alumnos sobre las prácticas docentes que se realizan en la Universidad Panamericana?

Tabla 1. Tipología de la investigación

Tipología de la investigación	Descripción
Unidad de análisis	La unidad de análisis que sirvió como columna vertebral de la investigación es la percepción y las preferencias de los estudiantes con relación a las prácticas docentes y experiencias educativas llevadas a cabo en la Universidad Panamericana. Por tal motivo, los sujetos de observación son los alumnos de la Universidad Panamericana.
Diseño no experimental	Se buscó observar el fenómeno en su ambiente natural sin la manipulación de variables.
Enfoque de la investigación	Cuantitativo
Estudio descriptivo	Se pretendió medir propiedades de personas, objetos o fenómenos.
Transversal	La recolección de los datos se realizó solamente en un momento determinado.

5. Metodología

El proceso metodológico se dividió en tres fases:

Fase 1. Elaboración del instrumento

Se tomaron como referencia, para la elaboración del instrumento, documentos internos de la universidad como la planeación estratégica 21-27 y las líneas estratégicas del Centro Institucional de Innovación Educativa (CIIE), principalmente. También se llevó a cabo una revisión bibliográfica por medio de buscadores académicos, plataformas de investigación o páginas de organizaciones internacionales con la finalidad de encontrar artículos científicos enfocados en habilidades blandas o *soft skills* para el siglo XXI en estudiantes de educación superior. Entre estos se pueden mencionar EBSCO, ProQuest, ScienceDirect, Scopus y Web of Science, Unicef,¹ o el Foro Económico Mundial.²

Después de realizada la revisión, se elaboró un cuadro comparativo (**Anexo 1**) para identificar las *soft skills* que tenían mayor frecuencia y se complementaron con las de la Talent Professor 2030. Estas se consideraron para realizar preguntas sobre desarrollo de habilidades blandas o *soft skills* en la *Talent Professor* del 2022 y se retomaron, las mismas, para la *Student Pro*. Las habilidades fueron las siguientes: pensamiento crítico, creatividad, solución de problemas, comunicación efectiva y asertiva (competencias comunicativas)³, colaboración o trabajo en equipo, liderazgo (competencia directiva), inteligencia emocional y flexibilidad (apertura al cambio).

Las preguntas relacionadas con flexibilidad, interdisciplinariedad y educación en línea surgieron de las líneas estratégicas del Centro Institucional de Innovación Educativa (CIIE) con las que se pretende tener mejores experiencias de aprendizaje en los estudiantes, al brindarles una formación holística.

Para la pregunta diez, se recuperaron 14 de las 17 prácticas docentes de la *Talent Professor*. Estas fueron las siguientes: implementación de proyectos interdisciplinarios, incorporación de materiales digitales (vídeos, plataformas, aplicaciones, sitios web, entre otros), incorporación de inteligencia artificial en el aula, utilización de automatización de datos para el seguimiento o retroalimentación

1 <https://www.unicef.org/lac/habilidades-para-la-juventud>

2 <https://es.weforum.org/agenda/2016/09/cuales-son-las-habilidades-del-siglo-21-que-todos-los-estudiantes-necesitan/>

3 Musicco, G. (2018). *Las soft skills & coaching: motor de la Universidad en Europa*. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.

de sus estudiantes, consideración de la inteligencia emocional en el proceso de enseñanza y aprendizaje, consideración de la diversidad en la forma de aprender de los estudiantes, diversificación de las formas de evaluación, indagar sobre la satisfacción de los estudiantes respecto a su materia, consideración de los conocimientos previos de los alumnos, facilitar el desarrollo de *soft skills* en los estudiantes, integración de simuladores, recursos abiertos y/o laboratorios virtuales, colaboración con profesores internacionales para impartir las clases, promoción del emprendimiento en los estudiantes e impulso a la certificación de los alumnos en habilidades / competencias específicas.

Fase 2. Descripción y aplicación del instrumento

Se diseñó una encuesta dividida en cinco secciones:

1. La primera, dedicada a los datos generales.
2. La segunda, relacionada con el desarrollo de habilidades blandas o *soft skills*.
3. La tercera, enfocada a la flexibilidad e interdisciplinariedad de los planes y programas de estudio.
4. La cuarta, centrada en la educación en línea.
5. La quinta, sobre el valor que aportan las prácticas docentes a las experiencias de aprendizaje de los estudiantes

Descripción del instrumento

Tabla 2. Descripción del instrumento

Bloque	Variable	Tipo de pregunta	Preguntas del cuestionario
1.- Datos generales	Sexo	Cerrada dicotómica	Inciso a
	Edad	Cerrada de opción múltiple	Inciso b
	Año de universidad	Cerrada de opción múltiple	Inciso c
	Campus	Cerrada de opción múltiple	Inciso d
	Facultad, escuela o área	Cerrada de opción múltiple	Inciso e
	Asesor universitario	Cerrada dicotómica	Inciso f
2.- Habilidades para el siglo XXI o <i>soft skills</i>	<i>Soft skills</i> desarrolladas por el estudiante	Cerrada de opción múltiple	1
	<i>Soft skills</i> desarrolladas por el estudiante con el apoyo del docente	Cerrada de opción múltiple	2
	Experiencias universitarias que contribuyen al desarrollo de <i>soft skills</i>	Cerrada de opción múltiple	3a
		Abierta	3b
Certificado o insignias para competencias	Cerrada dicotómica	4	
3.- Flexibilidad e interdisciplinariedad	Contenidos diferentes a la carrera o plan de estudios	Cerrada dicotómica	5a
		Abierta	5b
	Alternativas de cursos o certificaciones diferentes a los del plan de estudios	Likert 4 puntos	6a
		Abierta	6b
Materias interdisciplinarias opcionales	Cerrada dicotómica	7	
4.- Educación en línea	Materias que se podrían cursar en línea	Cerrada de opción múltiple	8
	Horarios para cursar materias en línea	Cerrada de opción múltiple	9
5.- Práctica docente	Valor que aportan a tu experiencia de aprendizaje las prácticas docentes	Cerrada de opción múltiple	10

Para las preguntas uno y dos se utilizó una tipología cerrada de opción múltiple, al poder elegir entre varias *soft skills* al mismo tiempo; para la pregunta tres se utilizó una cerrada de opción múltiple con una pregunta abierta para conocer cuáles experiencias universitarias, además de las mencionadas, ayudan a desarrollar *soft skills* en los estudiantes; para la pregunta cuatro se utilizó una cerrada dicotómica; para la pregunta cinco una cerrada dicotómica complementada con una pregunta abierta para conocer cuáles contenidos les gustaría cursar; para la pregunta seis se utilizó una escala de cuatro puntos (1 Nada dispuesto / 2 Poco dispuesto / 3 Dispuesto / 4 Muy dispuesto), también se incluyó una pregunta abierta para conocer el porqué tomarían esos cursos complementarios; para la pregunta siete se utilizó una cerrada dicotómica; para la pregunta ocho, nueve y diez se utilizó una cerrada de opción múltiple.

El instrumento se envió de manera electrónica (*google forms*) a todos los alumnos de los tres campus (Aguascalientes, Guadalajara y México). Se obtuvieron un total de, 2131 respuestas. Es necesario mencionar que se realizó la eliminación de aquellas respuestas cuyo correo electrónico no pertenecía a la Universidad Panamericana, es decir, se suprimieron un total de 93 por no poder corroborar que fueran alumnos de la institución, quedando 2038 respuestas válidas.

El siguiente paso fue realizar un análisis descriptivo de cada uno de los ítems. Esta forma de explorar la encuesta tuvo la finalidad de obtener la frecuencia con la que repite cierta respuesta.

Recolección de la información

- La encuesta estuvo dirigida a los alumnos de los tres campus (Aguascalientes, Guadalajara y México), estuvo disponible del 13 de febrero al 7 de marzo de 2023.
- Se utilizó una encuesta electrónica por medio de *google forms* enviada a los estudiantes.
- Se obtuvieron un total de 2131 respuestas entre los tres campus.

Población

La población de la presente investigación estuvo conformada por todos los estudiantes de los tres campus de la universidad en el último año, considerando un total de 13,083 personas.⁴

Muestra

Para la obtención de la muestra se utilizó la siguiente fórmula, ya que es una población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n: Tamaño de muestra buscado
N: Tamaño de la Población o Universo
Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza
e: Error de estimación máximo aceptado
p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
q: (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Para la validez del estudio se necesitaba una muestra de 987 estudiantes con una confiabilidad de 95%. Al obtener un total de 2,038 respuestas válidas y analizarlas, se confirma que existe mayor confiabilidad en los resultados arrojados por esta investigación.

De las 2131 respuestas, fueron eliminadas 93, de esta manera quedaron un total de 2038 respuestas válidas. Cabe destacar que los porcentajes fueron elaborados de acuerdo con el número de respuestas válidas.

4. De acuerdo con los datos proporcionados por la Dirección Institucional de Planeación y Evaluación.

Fase 3. Análisis de resultados

Una vez cerrada la encuesta, se procedió a analizar las respuestas para realizar el conteo de las respuestas, obtener la frecuencia, elaborar los porcentajes y tener los datos concretos sobre las preguntas planteadas.

El análisis descriptivo:

“Consiste en describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos. Este método se basa en una o varias preguntas de investigación y no tiene una hipótesis. Además, incluye la recopilación de datos relacionados, posteriormente, los organiza, tabula y describe el resultado.” (“¿Qué es el análisis descriptivo?”, 2022).

6. Resultados

6.1 Descripción de los participantes

Los datos corresponden a estudiantes de los campus Aguascalientes, Guadalajara y México.

Tabla 3. Distribución de la población de acuerdo con el sexo

Sexo	f	%
Mujer	1068	52.40
Hombre	970	47.60
Total	2038	100

Tabla 4. Distribución de la población de acuerdo con la edad

Edad	f	%
17-19 años	692	33.95
20-22 años	990	48.57
+23 años	356	17.46
Total	2038	100

Tabla 5. Distribución de la población de acuerdo con el año que cursan en la universidad

Año	f	%
Primer año	743	36.46
Segundo año	479	23.50
Tercer año	443	21.74
Cuarto año	206	10.11
Quinto año	167	8.19
Total	2038	100

Tabla 6. Distribución de la población de acuerdo con el campus en el que estudian

Campus	f	%
Aguascalientes	533	26.15
Guadalajara	747	36.65
México	758	37.19
Total	2038	100

Tabla 7. Distribución de la población de acuerdo con la escuela, área o facultad en la que estudian

Escuela, área o facultad	f	%
Arquitectura	78	3.83
Bellas Artes	29	1.42
Ciencias de la Salud	24	1.18
Comunicación	103	5.05
Derecho	227	11.14
Empresariales	664	32.58
ESDAI	48	2.36
Filosofía	27	1.32
Gobierno y Economía	34	1.67
Ingeniería	655	32.14
Instituto de Humanidades	1	0.05
Pedagogía	116	5.69
Negocios gastronómicos	32	1.57
Total	2038	100

Tabla 8. Distribución de la población de acuerdo con tener un asesor

Tienes asesor	f	%
Sí	1326	65.06
No	712	34.94
Total	2038	100

Hallazgos sociodemográficos de la población general

- El porcentaje de mujeres que contestaron la encuesta es de 52.40 % y, de hombres, es de 47.60%.
- La edad de la mayoría de los estudiantes que contestaron la encuesta es de 20 a 22 años, con 48.57%; en segundo lugar, de 17 a 19 años, con 33.95% y, el 17.46% de los encuestados tiene 23 años o más.
- En lo concerniente a la escolaridad de los estudiantes, se puede decir que el 36.46% está en su primer año; el 23.50%, en su segundo año; el 21.74%, en su tercer año; el 10.11%, en su cuarto año y; el 8.19%, en su quinto año.
- La participación de los estudiantes para contestar la encuesta se dividió de la siguiente forma: el 26.15% de los estudiantes pertenece a Aguascalientes; el 36.65% es de Guadalajara y, el 37.19%, de México.

- La escuela, área o facultad con el mayor porcentaje de estudiantes que participaron en la encuesta es la escuela de Empresariales, con 32.58%; la segunda, Ingeniería, con 32.14% y, la tercera, Derecho, con 11.14%.
- El 65.06 % de los estudiantes tiene asesor universitario.
- Los estudiantes que más participaron en la encuesta, de acuerdo con el número de alumnos que tiene cada campus, fueron: Aguascalientes con 26.59 %, en segundo lugar, Guadalajara con 15.37% y, en tercer lugar, México con 11.70%. Los datos del número de alumnos de cada campus fueron proporcionados por la Dirección Institucional de Planeación y Evaluación.

6.2 Resultados con relación a la pregunta uno de investigación

1. ¿Cuál es la percepción de los estudiantes con relación al desarrollo de *soft skills* en la universidad?

Para dar respuesta a esta pregunta de investigación, se consideró de la pregunta uno a la tres del instrumento.

En lo referente a las *soft skills* desarrolladas por los estudiantes se puede mencionar que el 63.54% tiene desarrollado el pensamiento crítico, el 57.36% la creatividad, el 71.34% la habilidad de solucionar problemas, el 47.20% tiene desarrollada la comunicación efectiva y asertiva, el 66.58% la colaboración o trabajo en equipo, 60.16% tiene desarrollado el liderazgo, el 50.74% es inteligente emocionalmente, el 55.99% es flexible o está abierto al cambio y 0.74% no ha desarrollado ninguna.

Tabla 9. *Soft skills* desarrolladas por los estudiantes

1. De las siguientes " <i>soft skills</i> ", selecciona cuáles tienes desarrolladas (puedes elegir varias opciones)	f	%
1.1. Pensamiento crítico	1295	63.54
1.2. Creatividad	1169	57.36
1.3. Solución de problemas	1454	71.34
1.4. Comunicación efectiva y asertiva (competencias comunicativas) ⁵	962	47.20
1.5. Colaboración o trabajo en equipo	1357	66.58
1.6. Liderazgo (competencia directiva) ⁶	1226	60.16
1.7. Inteligencia emocional (competencias emocionales) ⁷	1034	50.74
1.8. Flexibilidad (apertura al cambio) ⁸	1141	55.99
1.9. Ninguna	15	0.74

Nota: Los estudiantes podían marcar varias opciones, por consiguiente, la frecuencia se elevó sobrepasando las 2,038 respuestas.

5. Musicco, G. (2018). *Las soft skills & coaching: motor de la Universidad en Europa*. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.

6. Musicco, G. (2018). *Las soft skills & coaching: motor de la Universidad en Europa*. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.

7. Musicco, G. (2018). *Las soft skills & coaching: motor de la Universidad en Europa*. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.

8. Musicco, G. (2018). *Las soft skills & coaching: motor de la Universidad en Europa*. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.

En lo concerniente a las *soft skills* que están desarrollando los alumnos con apoyo de sus profesores, los resultados mostraron que el pensamiento crítico tiene un 49.75%; la creatividad, 34.74%; la habilidad de solucionar problemas, 50.69%; comunicación efectiva y asertiva, 40.28%; colaboración o trabajo en equipo, 46.71%; el liderazgo, 38.03%; la inteligencia emocional, 29.44%; la flexibilidad o apertura al cambio, 34.30% y, los que no han desarrollado ninguna habilidad son 4.07%.

Tabla 10. Desarrollo de *soft skills* con ayuda de los profesores

2. ¿Cuáles “<i>soft skills</i>” estás desarrollando, en este momento, en la universidad gracias al apoyo de tus profesores?	f	%
2.1. Pensamiento crítico	1014	49.75
2.2. Creatividad	708	34.74
2.3. Solución de problemas	1033	50.69
2.4. Comunicación efectiva y asertiva (competencias comunicativas)	821	40.28
2.5. Colaboración o trabajo en equipo	952	46.71
2.6. Liderazgo (competencia directiva)	775	38.03
2.7. Inteligencia emocional (competencias emocionales)	600	29.44
2.8. Flexibilidad (apertura al cambio)	699	34.30
2.9. Ninguna	83	4.07

Nota: Los estudiantes podían marcar varias opciones, por consiguiente, la frecuencia se elevó sobrepasando las 2,038 respuestas.

Las experiencias universitarias que coadyuvan a los estudiantes al desarrollo de habilidades blandas o *soft skills* son, en primer lugar, compromiso social con 40.14%; en segundo, asesoría universitaria con 34.79%; en tercero, grupos estudiantiles (SUAP, GEAS, etc.) con 28.85%; en cuarto, deportes con 24.88%; en quinto, SMART Center con 23.65%; en sexto, Arte y Cultura con 22.18%; en séptimo, otra con 14.42% y; en octavo, SPARK con 5.54%

Tabla 11. Experiencias universitarias que colaboran en el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*)

3. ¿Cuáles de las siguientes experiencias universitarias te ayudan a desarrollar <i>soft skills</i>?	f	%
SMART Center	482	23.65
SPARK	113	5.54
Grupos Estudiantiles (SAUP, GEAS, etc.)	588	28.85
Deportes	507	24.88
Arte y Cultura	452	22.18
Compromiso Social	818	40.14
Asesoría Universitaria	709	34.79
Otro ⁹	294	14.42

Nota: Los estudiantes podían marcar varias opciones, por consiguiente, la frecuencia se elevó sobrepasando las 2,038 respuestas.

9. Las diversas respuestas escritas por los estudiantes en el concepto otro se desglosaron en la tabla 12.

Tabla 12. Desglose de la respuesta "Otro" de la pregunta 3

Conceptos dentro de la respuesta, otro	f	%
Ninguna	77	3.77
Clases - Materias	70	3.43
Desconocido	21	1.03
Profesores / maestros /docentes	8	0.39
Vacías	8	0.39
Prácticas profesionales	4	0.19
Otros	106	5.20

El 80.47% de los estudiantes de la Universidad Panamericana están interesados en recibir certificados o insignias que validen el desarrollo de competencias; mientras que el 19.53% no muestran interés por conseguirlos.

Tabla 13. Certificado o insignia que valide el desarrollo de competencias.

4. ¿Te interesaría tener un certificado o insignia que valide el desarrollo de competencias?	f	%
Sí	1640	80.47
No	398	19.53
Total	2038	100

Hallazgos sobre la pregunta uno de investigación

¿Cuál es la percepción de los estudiantes con relación al desarrollo de *soft skills* en la universidad?

Para dar respuesta a esta pregunta se puede mencionar que:

- Existe una coincidencia entre las habilidades que tienen desarrolladas los estudiantes y aquellas que están desarrollando con ayuda de los docentes, pues en ambos casos son solución de problemas, pensamiento crítico y colaboración o trabajo en equipo. Son las habilidades con los porcentajes más elevados.
- Existe una coincidencia entre las habilidades que necesitan mayor impulso, es decir, entre la pregunta uno y dos, pues en ambas, las que tuvieron mayor frecuencia fueron: comunicación efectiva y asertiva, inteligencia emocional y flexibilidad; lo que deja entrever que la percepción del estudiante es similar respecto a las que tienen desarrolladas y las que están desarrollando con apoyo de sus profesores.
- De acuerdo con las respuestas de los estudiantes sobre cuáles experiencias universitarias te ayudan a desarrollar *soft skills* se puede mencionar que compromiso social ocupa el primer lugar; asesoría universitaria, el segundo; Grupos Estudiantiles (SAUP, GEAS, etc.), el tercero; deportes, el cuarto y, SMART, el quinto.
- Los estudiantes están interesados en tener un certificado o insignia que valide el desarrollo de competencias con un 80,47%.

Pregunta 2 de Investigación

¿Cuál es la disposición que tiene el estudiante de la universidad para cursar planes y programas de estudio flexibles e interdisciplinarios que contengan certificaciones o talleres distintos a los de su carrera?

El 75.81% de las respuestas de los estudiantes muestran que, tienen interés en cursar contenidos diferentes a los que están en su plan académico, mientras que el 24.19% de los estudiantes no desean cursar contenidos distintos.

Tabla 14. Contenidos diferentes a los que están en tu carrera o plan académico.

5. ¿Te interesa cursar contenidos diferentes a los que están en tu carrera o plan académico?	f	%
Sí	1545	75.81
No	493	24.19
Total	2038	100

Para analizar las respuestas de la pregunta abierta complementaria y dar cuenta de las razones por las que los encuestados respondieron de esa manera, es decir, las motivaciones que los llevarían a tomar materias con contenidos diferentes a los de su programa académico, se agrupó una serie de conceptos.

Agrupar una serie de conceptos en una investigación es un aspecto importante de la metodología de investigación, ya que permite a los investigadores organizar mejor sus datos y sacar conclusiones significativas de ellos. Según Creswell (2014), agrupar conceptos en temas o categorías puede ayudar a los investigadores a identificar patrones y relaciones en sus datos, lo que lleva a una comprensión más profunda del fenómeno que se estudia. Además, Ridder (2014) argumenta que la categorización de datos puede ayudar en la reducción de estos, ya que permite a los investigadores condensar grandes cantidades de información en segmentos más pequeños y manejables. En general, agrupar conceptos en una investigación es un paso crucial en el proceso de investigación que puede conducir a resultados más precisos y completos.

Para realizar esta agrupación de respuestas se buscaron aquellas palabras que pertenecieran al mismo campo semántico o conceptos afines, por ejemplo, hubo respuestas que mencionan *soft skills*, pero también creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas, entre otras. Por tal motivo se llegó a la determinación de incluir esas respuestas en este concepto (*soft skills*).

Tabla 15. Agrupación por temas de interés de los estudiantes

Núm.	Agrupación por temas de interés de los estudiantes	Frecuencia	%
1	Habilidades blandas o <i>soft skills</i>	329	16.14
2	Ninguno (están de acuerdo con los contenidos)	304	14.91
3	Económicos, administrativos o financieros	282	13.83
4	Salud	116	5.69
5	Tecnológicos (Big Data, Inteligencia Artificial, programación, etc.)	111	5.44
6	Negocios y emprendimiento	77	3.77
7	Diplomados y certificaciones	53	2.60
8	Mercadotecnia y marketing	35	1.71
9	Gastronomía	25	1.22
10	Artes	22	1.07
11	Humanidades	21	1.03
12	Innovación y sustentabilidad	17	0.83
13	Idiomas	16	0.78
14	Política	8	0.39
15	Deportes	6	0.29
16	Otra	616	30.22

Nota: A esta pregunta hubo estudiantes que no contestaron o simplemente pusieron un símbolo o número, por lo que solamente se obtuvieron 2017 respuestas.

Aunque en el análisis descriptivo se debe destacar la respuesta con la frecuencia más elevada, para la pregunta 6 del instrumento se sumaron los porcentajes de dispuesto y muy dispuesto, ya que en la pregunta solamente se mencionó qué tan dispuesto estás por cursar alguna de ellas, quedando los porcentajes de la siguiente forma: el 80.71% de los encuestados está dispuesto a tomar certificaciones de empresas y organismos internacionales; el 56.47% contestó que desea tomar cursos en plataformas tipo Coursera, Edx; al 55.54% le gustaría obtener microcredenciales UP; el 49.76% de los estudiantes mencionó los *bootcamps*; el 55.01% respondió que desearía cursar talleres y experiencias del SMART Center; el 80.97%, diplomados de otras escuelas; el 69.29% desea tomar cursos del Centro de Desarrollo de Alto Potencial (HIPODEC/ extensión universitaria).

Tabla 16. Alternativas de experiencias educativas que están dispuestos a cursar los estudiantes

6. De las siguientes alternativas, ¿qué tan dispuesto estás por cursar alguna de ellas?	Nada dispuesto %	Poco dispuesto %	Dispuesto %	Muy dispuesto %
6.1. Certificaciones de empresas y organismos internacionales.	8.29	10.99	38.17	42.54
6.2. Cursos en plataformas tipo Coursera, Edx.	14.92	28.61	32.38	24.09
6.3. Microcredenciales UP.	14.43	30.03	36.21	19.33
6.4. <i>Bootcamps.</i>	16.49	33.86	33.32	16.44
6.5. Talleres y experiencias del SMART Center.	13.30	31.70	36.56	18.45
6.6. Diplomados de otras escuelas.	5.10	13.94	37.59	43.38
6.7. Cursos del Centro de Desarrollo de Alto Potencial (HIPODEC/ extensión universitaria).	9.08	21.64	37.54	31.75

Para analizar las respuestas de la pregunta abierta complementaria y dar cuenta de las razones que llevaron a los encuestados a responder de esa manera, es decir, las motivaciones para cursar estas experiencias educativas, se utilizó el mismo criterio de la pregunta cinco.

El 25.71% de los estudiantes contestó que su principal motivo sería para continuar aprendiendo; el 14.47% tomaría experiencias educativas si tuvieran contenidos atractivos o de su interés; el 8.97% como parte de su crecimiento profesional; el 7.50% por valor curricular, el 7.11% no contestaron o dejaron vacía la opción y 18.64% contestó otra opción.

Tabla 17. Motivos para cursar las experiencias educativas

Núm.	Motivos por los que los estudiantes están dispuestos a cursar las experiencias educativas	Frecuencia	%
1	Aprendizaje continuo	524	25.71
2	Contenidos atractivos y de interés del alumno	295	14.47
3	Crecimiento profesional	183	8.97
4	Valor curricular	153	7.50
5	Vacías o no contestaron	145	7.11
6	Contribuye al desarrollo de habilidades y/o competencias	110	5.39
7	Desarrollo personal	79	3.87
8	No son de interés para el alumno	52	2.55
9	Falta de recursos o tiempo	49	2.40
10	Herramientas para la vida laboral	41	2.01
11	Certificarse	29	1.42
12	Otro	380	18.64

En relación con el interés de los alumnos por contar con materias interdisciplinarias que se puedan cursar como opcionales y que puedan formar parte de sus créditos, se puede notar que el 92.00% de los estudiantes tiene interés en que los planes de estudio tengan materias interdisciplinarias y el 8.00% no está interesado.

Tabla 18. Planes de estudio o materias interdisciplinarias que se cursarán de modo opcional como parte de tus créditos

7. ¿Te gustaría que todos los planes de estudio tuvieran materias interdisciplinarias que se cursaran de modo opcional como parte de tus créditos?	f	%
Sí	1875	92.00
No	163	8.00
Total	2038	100

Las respuestas emitidas por los estudiantes sobre la oportunidad de cursar una clase en línea, el 40.52% menciona que prefiere las materias teóricas; el 23.94% mencionó que pueden ser materias teóricas o prácticas; el 21.83% no tomaría ninguna materia en línea y el 12.11% tomaría materias prácticas.

Tabla 19. Tipo de materias en la que los alumnos están dispuestos a cursar en línea

8. Si tuvieras la oportunidad de cursar una clase en línea, ¿qué tipo de materias inscribirías en esta opción?	f	%
8.1. Teóricas	826	40.52
8.2. Prácticas	247	12.11
8.3. Cualquier opción de materia (práctica o teórica)	488	23.94
8.4. Ninguna la tomaría en línea	445	21.83

Nota: el 1.03% de los estudiantes no escogió ninguna opción.

El 38.81% de los estudiantes mencionó que prefieren tomar clases por la tarde en un horario de 6 a 10 p.m.; el 33.95% respondió que prefieren un horario de 7 a.m. - 12 p.m.; el 21.14% contestó que el horario de mediodía (1 p.m. - 4 p.m.) tomarían clases; el 6.03 % mencionaron que otra opción sería lo más conveniente para ellos.

Tabla 20. Horarios en los que se considera que la materia pudiera ser tomada en línea

9. ¿En qué horario preferirías que fueran las clases en línea, considerando tu disponibilidad y la eficiencia de tu aprendizaje?	f	%
9.1. Durante la mañana (7 a.m. - 12 p.m.)	692	33.95
9.2. Mediodía (1 p.m. - 4 p.m.)	431	21.14
9.3. Tarde (6 p.m. - 10 p.m.)	791	38.81
9.4. Otra	123	6.03

Nota: : De esas 123 respuestas, 52 personas respondieron que no quieren tomar clase en línea; las personas que desean tomar clases en fin de semana son 15; 20 personas comentaron que no importa el horario de las materias.

Hallazgos sobre la pregunta dos de investigación

¿Cuál es la disposición que tiene el estudiante de la universidad para cursar planes y programas de estudio flexibles e interdisciplinarios que contengan certificaciones o talleres distintos a los de su carrera?

Para responder a la pregunta de investigación, se puede mencionar que:

- El interés de los estudiantes por cursar contenidos diferentes a los que están en su carrera o plan académico es del 75.81%. Los temas de interés de los estudiantes sobre los que les gustaría cursar son: *soft skills* con un 16.14%, el 14.91% de los estudiantes no cursará ninguna materia, el 13.83% tiene interés por temas económicos, administrativos o financieros y el 30.22% mencionado que está interesado en otros temas diferentes a los que se observan en la agrupación.
- En cuanto a la disposición de los estudiantes para cursar alguna de las opciones brindadas en la pregunta 6¹⁰, el 80.97% dijo que diplomados en otras escuelas; el 80.71%, certificaciones de empresas y organismos internacionales y el 69.29%, cursos del Centro de Desarrollo de Alto Potencial (HIPODEC/extensión universitaria).
- En cuanto a los motivos de los estudiantes por los que estarían preparados para cursar una experiencia educativa, los principales fueron: aprendizaje continuo con un 25.71%, el 14.47% menciona que deben tener contenidos atractivos o que sean de su interés; el 8.97% por crecimiento profesional; el 7.50% por valor curricular y, el 7.11% no contestó o dejó vacía la respuesta.
- En la pregunta 7 se muestra la opinión de los estudiantes respecto a cursar, de manera opcional, materias interdisciplinarias como parte de sus créditos. El 92.00% respondió de manera afirmativa y solamente el 8.00% respondió de manera negativa.
- En cuanto a la oportunidad de cursar materias en línea, el 40.52% de los estudiantes contestó que serían teóricas; el 23.94% cualquier tipo de materia, ya sea teórica o práctica; el 21.83%, respondió que no tomaría ninguna materia en línea y, el 12.11%, tomaría materias prácticas.
- Respecto a los horarios que prefieren los estudiantes para tomar las clases en línea, considerando su disponibilidad y su eficiencia en el aprendizaje, las respuestas fueron las siguientes: el 38.81% respondió por la tarde (6 p.m. - 10 p.m.); el 33.95% apareció durante la mañana (7 a.m. - 12 p.m.); el 21.14% respondió que al mediodía (1:00 p.m. - 4:00 p.m.) y el 6.03% escogió otra opción.

¹⁰ Se debe recordar que se sumaron los porcentajes de dispuesto y muy dispuesto, ya que en la pregunta de solamente se mencionó qué tan dispuesto estás por cursar alguna de las experiencias educativas.

Pregunta 3 de Investigación

¿Cuál es la percepción de valor que tienen los alumnos sobre las prácticas docentes que se realizan en la Universidad Panamericana?

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos en esta pregunta:

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes, las experiencias realizadas por los profesores que contribuyen mucho a su aprendizaje son: la utilización de metodologías activas que favorecen el aprendizaje con 44.50%; la incorporación de materiales digitales (videos, plataformas, aplicaciones, sitios web, entre otros) con 42.20%; la consideración de los conocimientos previos de los alumnos con 41.81%; y, la diversificación de las formas de evaluación con 39.94%, principalmente.

En cuanto a las prácticas docentes que fueron identificadas por los estudiantes como las que no aportan nada de valor a su experiencia de aprendizaje, los porcentajes más altos son: 10.16% respecto a la colaboración con profesores de otros países de forma *online*; el 8.44% en el caso de la incorporación de inteligencia artificial en el aula y el 6.33% sobre la integración de simuladores, recursos abiertos y/o laboratorios virtuales.

En relación con las experiencias no incorporadas, aquellas que obtuvieron un porcentaje más elevado son: incorporación de inteligencia artificial en el aula con 26.84%; colaboración con profesor de otro país de modo *online* con 24.93% y colaboración con profesores internacionales para impartir las clases, con 21.93%.

Tabla 21. Valor que aportan a tu experiencia de aprendizaje las prácticas docentes.

10. ¿Qué tanto valor aportan a tu experiencia de aprendizaje las siguientes prácticas de los docentes? Toma en consideración el semestre actual y los dos anteriores.	Nada %	Algo %	Bastante %	Mucho %	No incorporado por los docentes %
10.1. Implementación de proyectos interdisciplinarios.	3.34	19.48	31.99	34.45	10.75
10.2. Incorporación de materiales digitales (vídeos, plataformas, aplicaciones, sitios web, entre otros).	2.36	16.98	32.24	42.20	6.23
10.3. Utilización de metodologías activas que favorecen el aprendizaje.	1.82	13.05	33.32	44.50	7.31
10.4. Incorporación de inteligencia artificial en el aula.	8.44	17.57	22.96	24.19	26.84
10.5. Utilización de automatización de datos para el seguimiento o retroalimentación de sus estudiantes.	5.10	17.08	29.74	32.34	15.75
10.6. Consideración de la inteligencia emocional en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	5.45	13.54	26.01	35.97	19.04
10.7. Consideración de la diversidad en la forma de aprender de los estudiantes.	4.22	13.59	27.87	37.29	17.03
10.8. Diversificación de las formas de evaluación.	3.93	13.59	29.39	39.94	13.15
10.9. Indagación sobre la satisfacción de los estudiantes respecto a su materia.	3.14	15.51	30.42	37.93	13.00
10.10. Consideración de los conocimientos previos de los alumnos.	3.24	14.18	30.67	41.81	10.11
10.11. Facilitación del desarrollo de <i>soft skills</i> en los estudiantes.	4.02	15.65	30.27	37.34	12.71
10.12. Integración de simuladores, recursos abiertos y/o laboratorios virtuales.	6.33	14.82	27.87	32.63	18.35
10.13. Colaboración con profesores internacionales para impartir las clases.	6.28	13.69	24.53	33.56	21.93
10.14. Promueven el emprendimiento en los estudiantes.	4.96	14.72	27.72	35.57	17.03
10.15. Impulso a la certificación de los alumnos en habilidades / competencias específicas.	4.91	13.94	27.09	36.41	17.66
10.16. Prácticas que promueven el emprendimiento.	5.40	14.77	26.05	35.38	18.40
10.17. Colaboración con profesor de otro país de modo <i>online</i> .	10.16	14.28	20.95	29.69	24.93

Hallazgos de la pregunta 3 de investigación

Los datos para responder a esta pregunta de investigación son los siguientes:

- Todas las prácticas docentes que fueron consideradas en este estudio son reconocidas por los estudiantes en alguna medida respecto al aporte que tienen en su experiencia de aprendizaje. Las tres principales prácticas docentes que consideran aportan mucho valor a su experiencia de aprendizaje fueron: utilización de metodologías activas que favorecen el aprendizaje, con 44.50%; incorporación de materiales digitales (vídeos, plataformas, aplicaciones, sitios web, entre otros), con 42.20% y la consideración de los conocimientos previos de los alumnos, con un 41.81%. Las demás prácticas docentes estudiadas también son consideradas como de mucho valor para una gran cantidad de estudiantes, entre un 39.94% y un 29.69% respectivamente.
- Los porcentajes más altos en cuanto a las prácticas que consideran que no aportan nada de valor a su experiencia de aprendizaje, lo tienen la colaboración con profesor de otro país de modo *online*, con el 10.16% de estudiantes y la incorporación de la inteligencia artificial en el aula con el 8.44%. Dichas prácticas coinciden con ser las que un mayor número de estudiantes identifican como las que no han sido incorporadas por los docentes, en un 24.93% y un 26.84% respectivamente. Una tercera práctica con un alto porcentaje de no incorporación por parte de los docentes es la colaboración con profesores internacionales para impartir clases con un 21.93%.
- Estos resultados sugieren que las prácticas docentes, relacionadas con la inteligencia artificial y la colaboración internacional, son áreas que se necesita explorar en la universidad. Esto abre espacios y oportunidades para la innovación y la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje en donde se brinde experiencias a nivel nacional e internacional.

7. Conclusiones

Las universidades enfrentan diversos desafíos a nivel local y global, ya que necesitan realizar diversos cambios para adaptarse a las necesidades del mundo cambiante de la actualidad, por tal motivo, la flexibilidad e interdisciplinariedad son aspectos clave en la educación universitaria, porque fomentan el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para enfrentar la realidad.

Por eso, la educación en línea ha adquirido una relevancia sin precedentes debido a la pandemia y a la necesidad de adaptar las estrategias educativas a entornos más flexibles. En este contexto, la Universidad Panamericana ha creado un ecosistema de innovación educativa a través del CIIE como una estrategia institucional, siendo esencial establecer lineamientos claros para una nueva modalidad de aprendizaje que se desarrollará a través de asignaturas, cursos y carreras impartidas en línea. La educación en línea contribuye a una formación holística, permitiendo a los estudiantes ampliar su conocimiento en diversas áreas disciplinares y acceder a ellas desde cualquier lugar (Aslanian & Fischer, 2020).

La flexibilidad en la universidad se ha convertido en una característica esencial para preparar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades blandas, también conocidas como soft skills. Estas habilidades complementan los conocimientos académicos y ayudan a los estudiantes a adaptarse a los desafíos del entorno laboral y social. El 40.14% de los estudiantes mencionó que el compromiso social es una de las experiencias que más contribuye al desarrollo de habilidades. Además, el 80.47% de los estudiantes están interesados en un certificado o insignia que valide el desarrollo de estas habilidades.

El 75.81% de los estudiantes están interesados en cursar contenidos diferentes a los de su carrera y los temas que despiertan mayor interés son: desarrollo de habilidades blandas y aquellos relacionados con la economía, la administración o finanzas.

De acuerdo con Deloitte (2021), las certificaciones o insignias permiten a los universitarios validar y demostrar habilidades específicas que han adquirido a lo largo de su formación académica. Estas credenciales otorgan un reconocimiento formal a las competencias en áreas particulares, como las soft skills, la programación, el marketing digital, la gestión de proyectos o el análisis de datos, entre muchas otras.

Las prácticas docentes llevadas a cabo por los profesores de la universidad juegan un papel fundamental en las experiencias educativas de los estudiantes, ya que favorecen el aprendizaje y el desarrollo de competencias que los prepara no solamente en el ámbito personal sino para el profesional. Las que más se pueden destacar o resaltar son: la utilización de metodologías activas que favorecen el aprendizaje, la incorporación de materiales digitales (vídeos, plataformas, aplicaciones, sitios web, entre otros) y, la consideración de los conocimientos previos de los alumnos.

8. Recomendaciones

- Es necesario que la Universidad Panamericana fomente la flexibilidad.
- Se recomienda iniciar con la migración gradual de materias teóricas a modo *online* en diversos horarios que permitan a los estudiantes flexibilidad.
- Es conveniente ampliar la oferta de microcredenciales que fomenten el desarrollo de habilidades en los estudiantes, ya que, de acuerdo con la UNESCO (2020), son una referencia para los empleadores en la actualidad. Es oportuno implementar microcredenciales relacionadas con los temas de interés de los estudiantes.
- Se recomienda utilizar insignias y/o certificados digitales para validar las microcredenciales.
- Es conveniente realizar las revisiones necesarias para conocer por qué los estudiantes perciben un menor impacto en su aprendizaje de las siguientes prácticas: colaboración con profesor de otro país de modo *online*, incorporación de inteligencia artificial en el aula e integración de simuladores, recursos abiertos y/o laboratorios virtuales y realizar las mejoras necesarias para incrementar su aportación.
- Es importante diseñar estrategias para modernizar y enriquecer las prácticas educativas relacionadas con la inteligencia artificial y la colaboración internacional, pues estos espacios pueden brindar la oportunidad de preparar a los estudiantes para los diversos escenarios, tanto nacionales como internacionales.
- Es fundamental fortalecer en los docentes el desarrollo de habilidades blandas por medio de la oferta educativa del Centro de Profesores *Talent* para que estos también puedan fomentarlas y fortalecerlas en sus estudiantes.
- Es indispensable facilitar experiencias de formación a los docentes de la universidad para que reflexionen sobre su práctica y establezcan planes de desarrollo acordes con sus necesidades particulares.

9. Glosario

Habilidades blandas¹¹: “permiten interactuar con otros de manera efectiva y afectiva como resultado de una combinación de habilidades sociales, de comunicación, de formar el ser, de acercamiento a los demás, entre otras”. (Vidal, 2008, p. 8). El fomento de estas habilidades en educación se fundamenta en la teoría de las inteligencias múltiples de Goleman (1998) y en las teorías de Mayer y Salovey (1997), quienes plantean una educación integradora con la combinación de lo emocional y lo intelectual.

Práctica docente: “el conjunto de situaciones dentro del aula, que configuran el quehacer del profesor y de los alumnos, en función de determinados objetivos de formación circunscritos al conjunto de actuaciones que inciden directamente sobre el aprendizaje de los alumnos” (García-Cabrero et al, 2008, p. 4).

¹¹ Se debe resaltar que las habilidades blandas reciben diversos nombres: “habilidades sociales”, “habilidades socioemocionales”, “competencias transversales”, “competencias sociales”, “competencias genéricas”, “habilidades del siglo XXI”, “competencias clave”, “habilidades para el progreso social” o “soft skills”.

Anexo 1

Habilidades blandas o *soft skills*

Autor	Definición	<i>Soft skills</i>	Definición
<p>Rodríguez Siu, J., Rodríguez Salazar, R., & Fuerte Montaña, L. (2021). Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. <i>Propósitos Y Representaciones</i>, 9(1). doi: 10.20511/pyr2021.v9n1.1038</p>	<p>Son definidas como aquel grupo de destrezas adquiridas por la persona, en este caso del estudiante y docente, y que facilitan la optimización de su propio desempeño, tanto en el ámbito académico-profesional, laboral, emocional, psicológico como en el ámbito personal (Duckworth y Yeager, 2015; Siqueira, 2017).</p>	<p>Adaptabilidad</p>	<p>Como la capacidad de desarrollar programas curriculares dinamizados por los requerimientos de un entorno que está en constante evolución y se basa en las competencias para garantizar los logros de aprendizaje.</p>
		<p>Responsabilidad</p>	<p>Personas que son capaces de asumir sus errores y aceptar la responsabilidad derivada de daños que puedan haberse ocasionado al mismo tiempo que muestran capacidad para tomar medidas de forma independiente dando lo mejor de ellas mismas.</p>
		<p>Comunicación</p>	<p>Es la comunicación "ideal" entre dos personas o un colectivo. En ella se transmite la información de forma efectiva y firme, pero sin recurrir a la imposición, la agresividad ni los gritos.</p>
		<p>Nuevas tecnologías</p>	<p>Saber manejar de una forma hábil e inteligente los conocidos como nuevos medios de comunicación (redes sociales, plataformas <i>online</i>, redes profesionales, etc.)</p>
		<p>Creatividad e innovación</p>	<p>Creatividad: capacidad del hombre para transformar el mundo que lo rodea, asegura que es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Rodríguez (1998)</p> <p>Innovación: la implementación de un cambio significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. https://observatorio.tec.mx/edu-news/innovacion-educativa</p>
		<p>Pensamiento crítico y solución de problemas</p>	<p>Para Ennis (1985), el pensamiento crítico se concibe como el pensamiento racional y reflexivo interesado en decidir qué hacer o creer.</p> <p>Solución de problemas: como la capacidad para identificar un problema, tomar medidas lógicas para encontrar una solución deseada, y supervisar y evaluar la implementación de tal solución. https://www.unicef.org/lac/misi%C3%B3n-4-resoluci%C3%B3n-de-problemas</p>

Autor	Definición	Soft skills	Definición
<p>Millalén, F. V. (2017). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. Revista Akademeia, 15(1), 53-73.</p>	<p>“Aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar la carrera profesional y predecir el éxito laboral.”</p>	<p>Comunicación efectiva</p>	<p>Capacidad para emitir ideas de manera clara y efectiva, ya sea en forma oral o escrita.</p>
		<p>Pensamiento crítico y resolución de problemas</p>	<p>Capacidad para identificar y analizar problemas en situaciones difíciles.</p>
		<p>Trabajo en equipo</p>	<p>Capacidad para interactuar y trabajar efectivamente con otros.</p>
		<p>Aprendizaje permanente</p>	<p>Capacidad para buscar nuevos conocimientos. Capacidad para relacionar experiencias con nuevos aprendizajes.</p>
		<p>Emprendimiento</p>	<p>Capacidad para identificar oportunidades de trabajo/negocios.</p>
<p>Sánchez, O. M., Amar, R. M., & Triadú, J. X. (2018). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. Revista Científica Ecociencia, 5, 1-18.</p>	<p>Según Vera (2016), como se cita en Sánchez et al., (2018) Las habilidades blandas se entiende aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar la carrera profesional y predecir el éxito laboral. (p. 56).</p>	<p>Liderazgo</p>	<p>Capacidad para influir en los demás.</p>
		<p>Inteligencia emocional</p>	<p>Es la capacidad para identificar y traducir correctamente los signos y eventos emocionales personales y de los otros, elaborándolos y produciendo procesos de dirección emocional, pensamiento y comportamiento de manera efectiva y adecuada a las metas personales y el ambiente.</p>
		<p>Curiosidad</p>	<p>Personas que muestran interés por las tareas y habilidades que, en principio, no estaban relacionadas con su perfil laboral.</p>
		<p>Conciencia emocional</p>	<p>Definida como la capacidad para tomar conciencia de las propias emociones incluyendo la habilidad para captar el clima emocional de un contexto determinado.</p>
		<p>Determinación</p>	<p>Perseverar ante los obstáculos</p>
		<p>Confianza</p>	<p>Ser capaz de conocer las propias debilidades, la confianza en uno mismo implica ser capaz de reconocer y hacer valer las fortalezas. Las personas que tienen confianza en ellas mismas nunca se venden por menos de lo que realmente valen y saben con exactitud cuál es su precio.</p>
<p>Mina, M. A. E., & Barzola, D. G. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. Revista Científica Uisrael, 7 (2), 39-56.</p>	<p>De acuerdo con Ortega (2016), como se cita en Mina & Barzola (2020) “son actitudes y prácticas que afectan cómo un individuo enfoca el aprendizaje e interactúa con el mundo que le rodea.</p> <p>También se puede encontrar este concepto en la literatura como: “competencias blandas”, “habilidades socioemocionales”, “habilidades sociales y emocionales”, “habilidades de carácter” o “rasgos de personalidad”.</p>	<p>Comunicación asertiva</p>	<p>La comunicación asertiva tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y preverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones.</p>
		<p>Trabajo en equipo</p>	<p>Incluye las habilidades de interacción y cooperación, ha demostrado ser clave en las organizaciones, puesto que genera una filosofía de esfuerzo y logros compartidos, y un compromiso pactado con la colectividad antes que, en lo individual, lo que genera mejores resultados en el largo plazo (Puga & Martínez, 2008).</p>
		<p>Adaptabilidad</p>	<p>Corresponde a solución de problemas</p>
		<p>Empatía</p>	<p>Es la capacidad de comprender los sentimientos de los demás, sin juzgar, y ser capaz de experimentarlos por sí mismo. https://www.unicef.org/lac/misi%C3%B3n-3-empat%C3%ADa</p>
		<p>Proactividad</p>	<p>Personas con iniciativa, que tengan espíritu emprendedor, que propongan ideas, soluciones a problemas o creen nuevos servicios o productos.</p>
		<p>Autocrítica</p>	<p>Ser capaz de evaluar sus propias acciones y aprender de sus errores. Al mismo tiempo, saben reconocer cuándo han hecho un buen trabajo.</p>
		<p>Flexibilidad</p>	<p>Hace referencia a horario, movilidad, capacidad para realizar funciones diferentes.</p>

Autor	Definición	Soft skills	Definición
<p>Guerra-Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. <i>Psicología Escolar e Educativa</i>, 23. e186464. https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464</p>	<p>Habilidades para la vida propuesto por la <i>World Health Organization, Division of Mental Health</i>. (1994) quien las define como un conjunto de habilidades de carácter socioafectivo</p>	<p>Comunicación asertiva, eficaz o efectiva.</p>	<p>Habilidad que permite expresar de manera verbal y no verbal los sentimientos y la percepción frente a cualquier situación sin lastimar a otros o permitir que se vulneren los derechos propios, de modo que la comunicación asertiva implica la expresión de sentimientos brindando retroalimentación sin juicio y recibiendo retroalimentación a partir de la escucha activa (van-der Hofstadt & Gómez, 2013).</p>
		<p>Negociación</p>	<p>Es un medio alternativo para la solución de conflictos y diferencias ya que, requiere la destreza para generar diversas estrategias o alternativas con la finalidad de disipar las diferencias o desacuerdos que se pueden presentar en la interacción entre dos o más personas.</p>
		<p>Confianza interpersonal</p>	<p>Yáñez (2008) como la aceptación a ser vulnerable a las acciones de otros, espereando que estos ejecuten conductas positivas y coherentes a los intereses comunes, aun cuando no hay la posibilidad de vigilancia y control de dichas acciones.</p>
		<p>Cooperación</p>	<p>La ejecución de acciones en conjunto de forma coordinada con la finalidad de desarrollar una tarea o actividad y cumplir objetivos compartidos (Argyle, 2013).</p>
		<p>Empatía</p>	<p>Tobón, Zapata, Lopera y Duque (2014) refieren que la empatía es entendida como un proceso de regulación cognitiva y emocional, que tiene como objetivo identificar y responder de manera coherente al estado emocional de otros e inhibir comportamientos disociales.</p>
		<p>Solución de problemas</p>	<p>Habilidad cognitiva hace referencia a la destreza que tiene la persona para la comprensión y solución de tareas o actividades que ha aceptado, pero no sabe cómo realizar (Rojas de Escalona, 2010).</p>
		<p>Pensamiento crítico</p>	<p>Chaves (2016) lo considera como una habilidad clave para el mundo actual, entendiendo que la sociedad en este momento requiere de personas capaces de procesar la información para tomar las mejores decisiones.</p>
		<p>Toma de decisiones</p>	<p>Es una habilidad que implica la posibilidad de elegir de manera eficaz y constructiva la o las acciones a realizar ante distintas situaciones y contextos de la vida cotidiana (World Health Organization Division of Mental Health, 1994).</p>
		<p>Autoevaluación</p>	<p>Es un proceso en el que la persona emite una evaluación sobre el trabajo y desempeño propio, con el objetivo de identificar si hay discrepancia entre el desempeño logrado y el desempeño deseado.</p>
		<p>Análisis y comprensión</p>	<p>Es el proceso reflexivo en el que establezca de acuerdo con los valores y experiencias, qué alternativas generan más consecuencias beneficiosas o son más aceptables (Squillace & Picón-Janeiro, 2010).</p>
		<p>Manejo emocional</p>	<p>Conjunto de destrezas para procesar conscientemente las emociones, aceptarlas, enfrentarlas y nominarlas en situaciones específicas, así como, para identificar las reacciones fisiológicas que generan (Southam-Gerow & Kendall, 2002).</p>

Autor	Definición	Soft skills	Definición
<p>Musicco, G. (2018). Las <i>soft skills & coaching</i>: motor de la Universidad en Europa. Revista Universitaria Europea, 29, 115-132.</p>	<p>Están relacionadas con las competencias personales que cada individuo posee y gestiona a su manera, diferenciándolo de los demás en su carácter y comportamientos.</p> <p>También se puede encontrar este concepto en la literatura como: "habilidades sociales", "competencias transversales", "competencias sociales", "competencias genéricas", "habilidades del siglo XXI", "competencias clave", habilidades para el progreso social.</p>	<p>Introspectivas</p>	<p>Aprender a gestionar emociones, cambiar creencias limitadoras, identificar fortalezas y puntos de mejora, incrementar la auto-conciencia y el sentido de auto-eficacia.</p>
		<p>Diagnósticas y de acción</p>	<p>Planteamiento y resolución de problemas, examen de los recursos disponibles, creatividad, capacidad para afrontar situaciones nuevas y cambios profundos, flexibilidad, iniciativa, planificación, gestión del tiempo, etc.</p>
		<p>Relacionales</p>	<p>Empatía, escucha activa, asertividad, comunicación eficaz, gestión de conflictos, negociación y consenso, gestión y trabajo en equipo y liderazgo.</p>

10. Referencias

- **Branson, R. (2017, 1 de diciembre).** Richard Branson: Tu prioridad número uno son los colaboradores. *El financiero*.
- **Breslin, L., Baumeister, R., y Callaghan, M. (2017).** Students as evaluators: exploring the reliability of student-generated feedback on teaching. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 42(2), 240-253.
- **Cashin, W. E. (1990).** Students do rate different academic fields differently. In D. S. Stufflebeam, M. Brinkerhoff, & A. B. Shinkfield (Eds.), *Evaluation models: Viewpoints on educational and human services evaluation* (pp. 31-37). Springer.
- **Creswell, J. W. (2014).** *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- **Deloitte (2021).** Tendencias Globales en Capital Humano 2021: La disrupción en la relación colaborador – empleador. <https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/human-capital/articles/informe-hc-trends-2021.html>
- **Flores, R. P. (2006).** La interdisciplinariedad en la universidad. *Tiempo de educar*, 7(13), 69-78.
- **Guerra-Báez, S. (2019).** Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar E Educativa*, 23. <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464>
- **Hoon, A., Oliver, E., y Szpakowska, K. (2016).** Exploring the relationship between student satisfaction, assessment and feedback: A case study. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 19, 78-89.
- **Lapointe, J., Riddell, J., y Vanderlee, M. (2018).** The value of student evaluations of teaching for faculty professional development. Higher Education Quality Council of Ontario.
- **Martín, R. B. (2017).** Contextos de Aprendizaje: formales, no formales e informales.
- **Masterson, V. (2022, 5 de mayo).** Microcredenciales: ¿Qué son y cómo pueden ayudarte en tu desarrollo profesional? *El economista*. <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Microcredenciales-Que-son-y-como-pueden-ayudarte-en-tu-desarrollo-profesional-20220504-0087.html>
- **Millalén, F. V. (2017).** Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akadèmeia*, 15(1), 53-73.
- **Mina, M. A. E., y Barzola, D. G. (2020).** Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista Científica Uisrael*, 7(2), 39-56.
- **Musocco, G. (2018).** Las *soft skills* & coaching: motor de la Universidad en Europa. *Revista Universitaria Europea*, 29, 115-132.
- **Ordoñez, A., & López, P. H. (2013).** La educación en línea. *Coordinación de tecnologías para la educación*, 71-72.
- **Ridder, H. G. (2014).** Book Review: *Qualitative data analysis. A methods sourcebook* (Vol. 28, No. 4, pp. 485-487). Sage UK: London, England: Sage publications.
- **Rodríguez Siu, J., Rodríguez Salazar, R., y Fuerte Montaña, L. (2021).** Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. *Propósitos Y Representaciones*, 9 (1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1038>
- **Sánchez, O. M., Amar, R. M., y Triadú, J. X. (2018).** Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *Revista Científica Ecociencia*, 5, 1-18.
- **Stabback, P. (2016).** ¿Qué hace a un currículo de calidad?
- **Sweeney, K. J., y Ingram, R. (2018).** The impact of student feedback on teaching evaluations: Exploring the perceptions of higher education instructors. *Journal of Further and Higher Education*, 42(9), 1223-1233.
- **UNESCO (2020).** Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: Todos y todas sin excepción. París, UNESCO.
- **Vazquez, M. J. S., Lahitte, H. B., y Tujague, M. P. (2010).** El análisis descriptivo como recurso necesario en ciencias sociales y humanas. *Fundamentos en humanidades*, 11(22), 103-116.
- **Vidal, J. (2008).** Desarrollo de habilidades blandas. Ministerio público Fiscalía de la Nación. https://www.mpf.n.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/6373_desarrollo_de_habilidades_blandas.pdf
- **World Economic Forum (2023)** Future of Jobs Report. Ginebra, WEF.

UNIVERSIDAD

Pana
meri
cana

CIIE

Centro Institucional
de Innovación
Educativa



UNIVERSIDAD

Panamericana